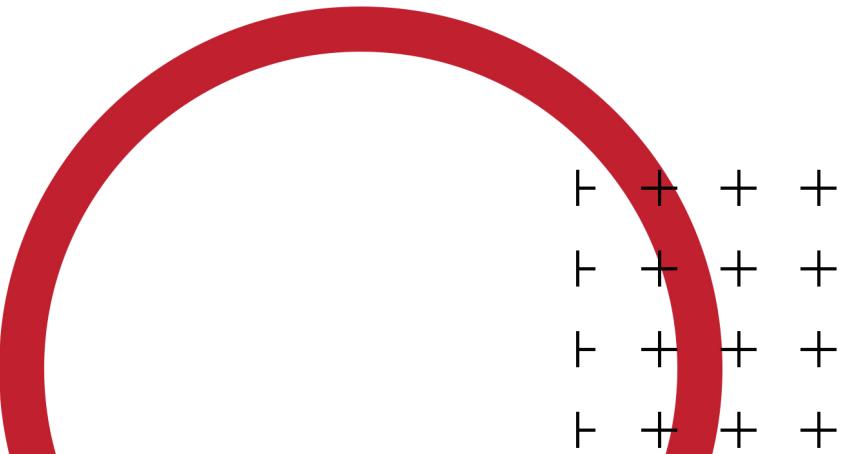




GAPA ONE
marketing agencija



KO SMO MI?

Mi smo tim koji vaš biznis posmatra kao sopstveni i agencija kojoj možete prepustiti sve poslove vezane za advertajzing. **Imamo iskustvo koje svakoga dana raste!**

Šta mi radimo

Usluge prilagođene vašim potrebama

Ukoliko postoji strast prema poslu koji radite, taj posao ne umara već je izvor pokretačke energije!

Naše interesovanje za **digitalni marketing** ne prestaje! Svaki član tima radi na njegovom unapređenju za vas.

+
Kreiramo strategije koje inspirišu i imamo **kreativnost** koja prevaziđa granice dizajna.

ZAJEDNO POSTAVLJAMO
CILJEVE, a mi vam **pomažemo** da nađete najefikasniji put do njihovog ostvarenja.

+
+
Mi radimo ono što volimo
+

Od web dizajna do programiranja, kreiranja sadržaja za društvene mreže, održavanja sajtova, izrade aplikacija do SEO optimizacije i mnogih drugih namenskih rešenja.

+
+
Učinićemo da Vaš online nastup ostavi vaše postojeće i potencijalne klijente *bez daha*.

ČIME SE BAVIMO?

Web dizajn, razvoj softvera, digitalni marketing i efikasno oglašavanje,
POLJA SU NAŠEG DELOVANJA.

USLUGE



Izrada web sajta i aplikacija
Marketing na društvenim mrežama
Pozicioniranje na pretraživaču
Grafički dizajn

REŠENJA



CMS - sistem za upravljanje sadržajem
Internet prodavnica - OnLine Shop
Turističke agencije
Agencije za nekretnine
CRM - sistem za upravljanje odnosima s klijentima

KAKO ĆETE VIDETI REZULTATE?

Svakog meseca, u skladu sa uslugom koju za vas obavljamo, dostavićemo vam **mesečni izveštaj** koji će sadržati detaljan pregled rada i postignuća.

Prateći vas i upoznajući prirodu biznisa koji vodite učimo i mi i to znanje prenosimo tamo gde je najpotrebниje:
u proces poboljšanja vašeg poslovanja!

KAKO ĆEMO VAM POMOĆI?

IZRADA WEB SAJTA

Web sajt je nešto poput lične karte vašeg poslovanja.

Kada ga izradujemo, spajamo kreativnost sa tehnološkim dostignućima.

Funkcionalnost, jednostavna navigacija, prilagođen dizajn, lak proces kupovine, optimizacija pretraživača - samo su neke odlike dobrog sajta.

Naš tim web razvoja ovo pretvara u stvarnost!
Ukoliko vam je potreban novi sajt, modernija verzija postojećeg ili njegov redizajn, umeće koje ApaOne ima stoji vam na raspolaganju!

KAKO ĆEMO VAM POMOĆI?

IZRADA WEB SAJTA



Ideja

Vi najbolje poznajete svoje poslovanje, a mi sajtove. Nakon što nam predstavite svoju ideju, vaše parče internet prostora osmislićemo tako da posetiocima obezbedi sve relevantne i važne informacije.



Dizajn

Interaktivan i moderan dizajn privući će posetioce na prvi pogled. Vizuelnim identitetom istaći ćemo najupečatljivije, dati priči vašeg sajta formu kroz boje, oblike i različite formate dizajniranog sadržaja.



Objava

Lansiranjem web stranice postajete član svetske internet mreže! Od trenutka u kom su vaša adresa i sam sajt dostupni na pretraživaču, vi zvanično postojite na web-u.



Specifikacija

Sigurno postoje posebne stvari koje biste želeli da istaknete na svojoj web prezentaciji i imate sliku koju želite da prenesemo online. Napravićemo plan najvažnijih stavki i detaljno razraditi svaku stranicu sajta pre nego krenemou realizaciju.



Razvoj

Radom na dodatnom usavršavanju sajta i implementaciji postojećih ideja, činimo ga, u samom procesu izrade, boljim svakim korakom koji preuzmemo. Korigujući detalje i finese, dovodimo vašu web prezentaciju do savršenstva.



Održavanje

Redovnim ažuriranjem i konstantim poboljšanjem funkcionalnosti, ali i radom na poziciji na pretraživaču, rang sajta se povećava i on donosi sve više posetioaca. Samim tim, izgledi za prodaju se povećavaju, a vaši ciljevi su ostvareni!

IZRADA APLIKACIJA

Korisničko iskustvo danas se najvećim delom odvija putem mobilnih aplikacija i one nas iznova vraćaju brendu.

Poseta sajтовima i društvenim mrežama češća je preko mobilnih telefona nego preko desktop uređaja.

Kada razvijamo aplikaciju, vodimo se sledećim pristupom: strategija, dizajn, razvoj, marketing, podrška. Iz nje možete plasirati ideje apsolutno svim korisnicima mobilnih uređaja, a naša misija je da stvorimo aplikaciju koja će vam u tome pomoći!



Ideja

Nakon što nam predstavite cilj aplikacije koju želite da kreiramo, naš tim će osmisliti tehnički plan funkcionsanja aplikacije, njene najosnovnije opcije i predstaviti rešenje koje vam je potrebno.



Razvoj

Postavljanje najosnovnijih funkcija mobilne aplikacije je tek početak građenja priče. Radom na njenom razvoju dodavaćemo sve potrebne opcije i fineze koje će je na kraju učiniti savršeno funkcionalnom.



Dizajn

Korisničko iskustvo je „mesto“ na kom aplikacija dobija ili gubi sve ocene. U skladu sa postojećim vizuelnim identitetom vašeg brenda, dizajniraćemo i aplikaciju.



Testiranje

Finalna faza nakon koje nam ostaje jedino lansiranje, jeste test svega što smo uradili. Sve pogreške i nedostatke ali i dobre strane aplikacije otkrivamo t okom testiranja stoga je ono jedan od najvažnijih koraka u radu na aplikaciji.

MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Najčešći vid reklamiranja na Internetu jeste upravo onaj na društvenim mrežama. Ako vas tu nema, ljudi koji prate vaš rad računaju da, otprilike, i *ne postojite*.

U Srbiji **Facebook** koristi preko *tri miliona korisnika*, dok **Instagram** važi za najpopularniji medij za interakciju. Bilo da ste velika ili mala kompanija, ali i pojedinac, **društvene mreže možete iskoristiti da se sa svojim potencijalnim i postojećim klijentima zblizite**. Za vas ćemo definisati ciljnu grupu, budžet za oglašavanje, odabrati pravu društvenu mrežu, napraviti sadržaj i kreirati plan objava.

+ 90% populacije u Srbiji koristi Facebook kao primarnu društvenu mrežu. Zbog svoje ogromne popularnosti, ona je jedno od prvih mesta na kom će korisnik interneta danas potražiti informacije. Neka brojke govore o tome zašto svoj biznis da oglašavate baš na *facebooku*:

- + Više od 2 milijarde ljudi ima Facebook
- + Preko 900 miliona svakodnevno se uloguje
- + Preko 900 miliona svakodnevno se uloguje 60% vremena na društvenim mrežama se provodi preko smartfonova i tableta. A šta ljudi rade na telefonima? Proveravaju Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn i naravno Facebook. **Više puta dnevno.**
- Što čini Facebook *apsolutno najboljim mestom da dodete do svojih potencijalnih potrošača.***

+ Preko Facebooka se trenutno reklamira 40 miliona biznis stranica. **Šta vi čekate?**

+ ***Ne dozvolite da Vas vreme pregazi, vaša ciljna grupa je tu***

Podesite budžet za svoju ciljanu grupaciju, izaberite lokaciju, interesovanja i za mnogo manji budžet (nekada za svega nekoliko eura) od tv i radio reklamiranja dosegnite svoje potencijalne kupce i klijente.

MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Gotovo da ne postoji brend koji nije prisutan na Instagramu jer ova platforma okuplja enormno veliki broj korisnika, koji raste iz dana u dan.

Instagram Ads.

Reklame na Instagramu su interesantne i daju nekoliko mogućnosti:
da promovišemo profil, web sajt ili lokaciju.
Ukoliko imate online prodavnicu, instagram je idealno mesto za razvoj vašeg poslovanja.

Instagram story

i kratki video materijali koji se koriste za objave, daju neverovatne rezultate.

Brza razmena informacija u statusima i ograničen broj karaktera kojima se komunicira, čine Twitter jednom od omiljenijih mreža. Njegova brzina pogodna je za objavljivanje važnih vesti i interakciju sa zajednicom.

Twitter je malo drugačiji od **Facebooka** i **Instagrama** i zahteva malo „**agresivniju**“ kampanju. Ukoliko se pitate koliko puta dnevno treba da postujete, kažu da je zlatna sredina između **3 i 7** puta. Neki brendovi **tvituju** čak između **15 i 20** puta dnevno.

Ono što je ključ uspeha na Twitteru jeste sledeće: ne promovišite isključivo sebe. **Retvitujte.** Delite relevantne članke iz vaše branše, vesti...**Optimizujte svoj profil, koristite hashtags, postujte vizuelni sadržaj i istražite koje je najbolje vreme za objavljivanje.** Uvek ima mesta za one koji imaju nešto novo i pametno da kažu.
Može to biti baš vaš brend.



Organizujte nagradne konkurse

Čuveni „Giveaway“ je sjajan na Instagramu – pomaže vam da povećate broj pratilaca, da povećate saobraćaj na sajtu pa čak i da povećate prodaju!

MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

LinkedIn omogućava dostupnost specifičnih informacija i brzo povezivanje.

Kompanije ga uglavnom koriste za oglašavanje otvorenih radnih mesta, vesti i novih uspeha, ali, to su samo neki od načina da se konekcije u poslovnom svetu prošire. Evo šta možete da uradite kako biste ga maksimalno iskoristili:

+ OBJAVLJUJTE ČLANKE

Budite originalni, mudri i dajte onima koji vas čitaju i prate nešto sasvim novo. U suprotnom, neko ko se bavi istim poslom uradiće to pre vas.

+ BUDITE AKTIVNI ČLAN GRUPA

Sadržaj koji kreirate možete podeliti u grupi relevantnoj biznisu ili usluzi koju nudite i na taj način mreža potencijalnih korisnika, novih saradnika, istomišljenika počinje da se povećava.

+ OBJAVLJUJTE VIDEO SADRŽAJ

Jedan, urađen profesionalno i u vrhunskoj produkciji, doneće vam više profita nego mnogi drugi formati.

+ NAPRAVITE SVOJU LINKEDIN GRUPU

Pravi dobitak može biti pokretanje grupe koja se odnosi na ono čime se bavite i predstavlja vašu kompaniju. Tako ćete lakše generisati postojeće i potencijalne lidove.

+ SPONZORIŠITE POSTOVE

Napravite dobar plan, ispišite do najstinijih detalja osobine svog idealnog potrošača ili konzumenta i počnite da eksperimentišete sa targetiranjem.

MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

U svetu digitalnog marketinga, video je već nekoliko godina format koji izaziva najviše pažnje i istu zadržava. Pametno osmišljen i interesantan, dobar video može značajno da utiče na tok vašeg poslovanja.

Ukoliko posedujete biznis koji prodaje proizvode ili usluge, svakako je poželjno razmisiliti o uključivanju video sadržaja u vašu promociju. A evo i zašto:

- + Video je značajan za **SEO** optimizaciju.
- + Šanse da se visoko pozicionirate u rezultatima **Google**, postavljanjem videa povećavaju se za neverovatnih 53 puta. **YouTube** je drugi najveći pretraživač posle **Google-a**, a takođe je i u njegovom vlasništvu, te će video postavljen na ovoj platformi značajno uticati na vaše rangiranje.

+ *Video takođe povećava prodaju i povezanost sa publikom.*

Studije pokazuju da se veliki procenat potencijalnih kupaca češće odlučuje na kupovinu ukoliko je odgledao video prezentaciju. Posebno su korisni video sadržaji u kojima detaljno opisuјete kako se vaš proizvod koristi i šta tačno radi. Kroz njega možete ispričati vašu priču i formirati mnogo prisniji i intimniji odnos sa svojim potrošačima.



POZICIONIRANJE NA PRETRAŽIVAČU

Ona podrazumeva proces dizajniranja, pisanja, kodiranja i programiranja sajta prema standardima *Google* pretraživača.

Vaš sajt ima sjajan dizajn, odličnu navigaciju i originalan sadržaj, ali ga nikako ne pronađavate u pretrazi?

Tad nastupa Optimizacija sajta za pretraživače!

Ona podrazumeva proces dizajniranja, pisanja, kodiranja i programiranja sajta prema standardima Google pretraživača. On traje i potreba da se u njega ulaže kako bismo konstantno imali rezultate je stalna!

ApaOne tim iznova će raditi na misiji pod nazivom "Prvi na Google-u!"

+ 4 od 5 potrošača koristi internet pretraživače za lokalne pretrage.

Da biste se našli na prvoj stranici **Google** pretrage za svoj biznis morate se dobro pozicionirati za **ključne reči** koje će povećati broj poseta vašem sajtu ali pored toga, kako je važno i da se dobro pozicionirate za **lokaciju** na kojoj se vaš biznis nalazi.

Primer: Nekome je potreban frizer i on će u pretrazi ukucati frizer novo naselje, ili frizerski saloni novi sad. Svi sajtovi koji vam tada "iskiče" na prvoj stranici pretrage koriste lokalni SEO. **Zašto ne biste bili jedan od njih i privukli više klijenata iz svog kraja?**

+ Da bi vaš sajt dobio nove posete i osigurao prodaju, on mora sadržati **ključne reči** važne za vaš biznis i jedinstven sadržaj koji će biti lako dostupan. **Za sve to, pobrinuće se naš tim.** Dobrim i efektivnim naslovima i značajnim informacijama, dovešćemo ciljnu grupu do vas i u veoma kratkom roku radom na **on sajt** optimizaciji stvoriti novu grupu potencijalnih kupaca, klijenata i mušterija. Ovaj proces dovešće vas do prve stranice **Google** pretraživača, a stalnim radom to mesto ćemo samo iznova potvrđivati.

POZICIONIRANJE NA PRETRAŽIVAČU

Svaka aktivnost koja vašu ciljnu grupu dovodi do sajta predstavlja veština off sajt optimizacije.

- + Isplaniraćemo aktivnosti na društvenim mrežama, izgraditi blogove, povratne linkove i promocijom vašeg biznisa učiniti da se izdvojite i budete vidljiviji od konkurencije.

Marketing biznisa koji vodite usmerićemo tako da na internetu radi za vas i kroz različite aktuelne formate učiniti vaš brand prisutnim na svim društvenim mrežama, blogovima i forumima.

Suština off sajt optimizacije jeste u prepoznatljivosti i kvalitetu u online zajednici, pomoći ćemo vam da to postignite.

- + Uređivanje i upravljanje rečima koje vaša **ciljna grupa** pretražuje kako bi došla do vas, proces je koji podrazumeva konstantno unapređivanje i rad. **Ulaganje u ključne reči je značajno jer vaše kupce nepogrešivo vodi do vas.** Detaljne i precizne rezultate vidimo odmah, zahvaljujući analitici koja će nam reći koliko je ljudi posetilo sajt i sa kojih sve lokacija, sa kojih uređaja su pristupili sajtu i šta ih je tu dovelo i mnoge druge informacije koje su dragocene jer nam skraćuju put do potencijalne prodaje.

- + Rad na **pozicioniranju** važnih linkova na pretraživaču predstavlja još jedan od koraka kojima ćete privući željenu ciljnu grupu. Najsigurniji način da u ovoj trci osigurate prvo mesto je da PR tekstove iskoristite kao alat i poradite na tekstovima čiji će sadržaj biti visokog kvaliteta i zahvaljujući jedinstvenim informacijama pridobiti one koji su vam potrebni. **Iskombinovaćemo i upotrebiti sve prednosti i znanja koja imate da vas postavimo na prvo mesto, gde i pripadate.**

GRAFIČKI DIZAJN

U moru informacija, ljudi će najpre primetiti ono vizuelno!

Vizuelni identitet koji odgovara konceptuvašeg poslovanja kreiraćemo tako da govori više od hiljadu reči i prikaže vas u punom sjaju.

- + *Dizajn logotipa i vizuelnog identiteta objava na društvenim mrežama*
- + *Print dizajn (katalozi, plakati, bilbordi, brošure)*
- + *Potpuni korporativni identitet*
- + *Brending i rebrending*



REFERENCE



The Camelot
◊ GASTRO PUB ◊

РЕГИОНАЛНА
РАЗВОЈНА
АГЕНЦИЈА БАЧКА

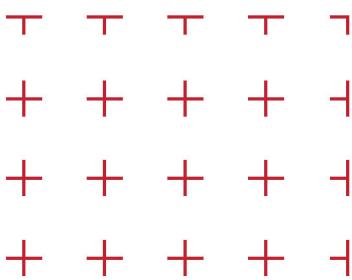
ЦЕНТАР ЗА
ДРУШТВЕНУ
СТАБИЛНОСТ

uzOni



DIM TRADE

DONCAFÉ
Espresso



www.apaone.com

e-mail:info@apaone.com

Telefon: 062/249-995